

## Transparenztag bei FIM

am Freitag, 11. Oktober 2024, von 13.00 - 16.00 Uhr

### Vertrauen und Transparenz sind die Basis

An diesem Tag erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Leistungsstärke der FIM Unternehmensgruppe und einen persönlichen Eindruck über die handelnden Personen, die hinter dem Konzept stehen.

Das FIM-Konzept wird aus erster Hand vorgestellt.

Nutzen Sie die Gelegenheit und verschaffen Sie sich ein eigenes Bild von der FIM Unternehmensgruppe.

Um Ihnen dafür die Möglichkeit zu geben, laden wir Sie herzlich zum Transparenztag ein.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**



### Agenda

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| 12.00 Uhr         | Begrüßung<br>und Mittagssnack |
| 13.00 - 16.00 Uhr | Transparenztag *              |
| 16.15 - 17.45 Uhr | Stadtführung                  |

*\* Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.*

## FREUEN SIE SICH

AUF DAS WUNDERSCHÖNE STÄDTCHEN BAMBERG!

### Entdecken Sie mit uns die Schönheit Bambergs

Abgerundet wird der Tag mit einer Stadtführung durch Bamberg, zu der Sie herzlich eingeladen sind!



## AGENDA FIM-TRANSPARENZTAG

» 11. Oktober 2024 in Bamberg von 13.00 - 16.00 Uhr

- 1. Begrüßung**  
– Peter Mönius, FIM Vertriebsmanagement GmbH
- 2. Der Einzelhandels-Immobilienmarkt**  
– Jan Lerke, Geschäftsführung
- 3. Günstiger Einkauf und Optimierung bestehender Einkaufsmärkte**  
– Adrian Harmansa, Bereichsleitung Marktforschung und Analyse

### Die wesentlichen Säulen des FIM-Geschäftskonzeptes

(Standort- und Potentialanalyse sowie Kauf-, Miet- und Darlehensverträge)

- Ralf Köhler, Prokurist
- 4. Stichprobenhafte Überprüfung der Verträge**  
– Tobias Heerwagen, Prokurist
- 5. Das FIM-Portfolio**  
– Jan Lerke, Geschäftsführung
- 6. Einsicht in die Bilanzen**  
– Tobias Heerwagen, Prokurist
- 7. Zeit für Fragen**



### REFERENTEN:

- Jan Lerke, Geschäftsführung
- Tobias Heerwagen, Prokurist
- Ralf Köhler, Prokurist
- Adrian Harmansa, Bereichsleitung Marktforschung und Analyse
- Peter Mönius, FIM Vertriebsmanagement GmbH